



# Kommunikation die sich rechnet

agentur  
lorenzoni

public relations

Für unsere auf Elektronik und HighTech spezialisierte Agentur suchen wir einen engagierten

## ***PR-Junior-Berater (m/w)***

Folgende Qualifikationen sind **Voraussetzung** für einen Einstieg bei der Agentur Lorenzoni:

- Abgeschlossenes Studium (Universität, Fachhochschule, Berufsakademie)
- 2 - 3 Jahre PR-Erfahrung in einer Agentur oder in einem Unternehmen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Strategische und kreative Denke sowie konzeptionelles Basiswissen
- Know-How der PR-Basisinstrumente in Theorie und Praxis
- Gute Kenntnisse der deutschen Medien und -strukturen sowie eigene Kontakte in die Presselandschaft
- Journalistische Textqualitäten
- Spaß an modernen, technischen Themen
- Gute Kenntnisse in Word, Excel und Powerpoint
- Hohe Eigenmotivation und -verantwortung
- Teamgeist

Und damit punktest Du bei uns **zusätzlich**:

- Erfahrung in B2B Kommunikation
- Praxiserfahrung aus dem Bereich Elektronik/HighTech
- Praxiserfahrung aus vertikalen Märkten u.a. Automotive

Im Team übernimmst Du Aufgaben in den Bereichen Planung, Umsetzung und Steuerung von Kommunikationsprojekten unserer nationalen und internationalen Kunden.

**Dazu bieten wir** einen attraktiven Arbeitsplatz in unserer Netzwerk-unabhängigen PR-Agentur in Erding bei München. Mit einem kollegialen Miteinander und Spaß an Herausforderungen meistern wir gemeinsam auch stressige Phasen gerade vor Messen, Events und Veranstaltungen.

Solltest Du zwischen 26 und 30 Jahre alt sein und Lust haben, in einer erfolgreichen Agentur mit hohem Qualitätsanspruch aktiv zu werden - melde dich doch bei uns!

Dafür sende bitte **deine Kurzbewerbung** per Mail als PDF Datei (max. 8 MB) mit

- aussagekräftigem Anschreiben
  - lückenlosem Lebenslauf
  - Schul- und Arbeitszeugnissen
  - Angaben von Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung
- an: **Beate Lorenzoni-Felber** [beate@lorenzoni.de](mailto:beate@lorenzoni.de)

Wir freuen uns auf dein Feedback.