

Strategische PR für Technologie- und Industrieunternehmen



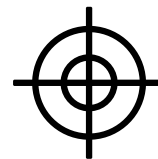
“Unsere PR generiert Relevanz für Ihre Technologie.”

Innovationen entstehen in
Entwicklungsabteilungen.
Marktposition durch Kommunikation.



**Technologie verstehen,
verdichten, vermitteln.**

Erklärungsbedürftige Produkte.
Anspruchsvolle Zielgruppen.
Kompetitive Märkte.



**Fokus statt Gießkanne:
Prioritäten setzen,
Bedarfe schaffen.**

Expertise ist der Anfang.
Wirkung das Ergebnis.

Dazwischen liegt das Lorenzoni-Prinzip – es
transportiert Expertise in klare Botschaften
und starke Marktpräsenz.



**Erfolgsanalyse nach
individuellen KPIs.**

Seit über 25 Jahren übersetzen wir
technologische Kompetenz in Reputation
und Marktwirkung.





Expertise wird Positionierung. Positionierung wird Wirkung.

Wer mit Technologie überzeugen will, braucht mehr als einzelne Maßnahmen. Er braucht eine klare Positionierung – und einen strukturierten Weg dorthin.

Strategie entscheidet über die Maßnahmen – nicht umgekehrt.

Dabei im Fokus: Ihre Positionierung im Markt. So entsteht Kommunikation mit System. Nicht als Aktion. Sondern als nachhaltiger Wettbewerbsvorteil.

In einem unverbindlichen Erstgespräch zeigen wir Ihnen, wie das Lorenzoni-Prinzip Ihre aktuelle Kommunikationssituation optimieren kann – für mehr Sichtbarkeit und Relevanz.

Klar. Strukturiert. Auf Augenhöhe.

