



Pressemitteilung

Neue GS-Yuasa-Website unterstützt Motorradhandel bei Saisonspitzen und Modellvielfalt

Krefeld, 15. Januar 2026 – Mit dem Start seiner neuen paneuropäischen Website bietet GS Yuasa dem Motorradhandel, Teilevertrieb und Customizing-Betrieben ein leistungsstarkes digitales Werkzeug zur Bewältigung saisonaler Spitzen und hoher Modellvielfalt.

Die Plattform ermöglicht eine schnelle und sichere Batterieauswahl – auch für ältere, seltene oder importierte Modelle – und reduziert damit Fehlbestellungen, die insbesondere in der Hochsaison Zeit und Marge kosten. Eine optimierte Suchfunktion sowie klar strukturierte Produkt- und Einbauinformationen erleichtern den Arbeitsalltag im Handel und in der Werkstatt.

Zusätzlich bietet die Website Zugang zur GS Yuasa Academy mit praxisnahen Schulungen zu Themen wie Lithium- und Blei-Batterien, Winterlagerung, Erhaltungsladung und korrekter Installation. Damit unterstützt GS Yuasa Fachbetriebe auch bei der Beratung ihrer Endkunden.

Erik Rothe, Group Sales Manager bei der GS Yuasa Battery Germany, sagt:

„Im Motorradgeschäft entscheiden Geschwindigkeit und Sicherheit in der Auswahl. Unsere neue Plattform hilft Händlern, auch unter Saisonstress zuverlässig die richtige Batterie zu liefern.“

Die neue GS Yuasa-Website ist ab sofort unter www.gs-yuasa.eu verfügbar.

###

Über GS YUASA Battery Germany GmbH (www.gs-yuasa.eu):

Die 1982 gegründete GS YUASA Battery Germany GmbH ist Teil der GS Yuasa Corporation, Kyoto/Japan. Heute hat die deutsche Tochtergesellschaft ihren Sitz in Krefeld und betreut 15 Länder innerhalb Europas. Das Unternehmen ist einer der größten Hersteller und Lieferant wiederaufladbarer VRLA- sowie Li-Batterien für die Märkte Motorcycle, Automotive und Industrial.

Mit mehr als 90 Jahren Erfahrung in der Entwicklung werden GS YUASA Motorrad- und Powersport-Batterien werkseitig in vielen großen Marken verbaut: Honda, Yamaha,

Kawasaki und Harley-Davidson, KTM und BMW. Jede dieser Batterien verfügt über die gleiche hohe Leistung, Qualität und Zuverlässigkeit wie das OE des Motorrads. Durch diese enge Zusammenarbeit erfüllt GS YUASA die besonderen Anforderungen von Fahrern und Herstellern und etabliert sich als weltweiter Marktführer für Motorradbatterien und als zuverlässiger Partner für Qualität und Innovation. Die Batterien der Typen YTX, YTZ und GYZ z.B. werden nur von GS YUASA produziert und sind eingetragene Marken.

GS YUASA ist Sponsor des Honda HRC Castrol in der MotoGP, des Yamaha Teams im Motocross GP und des GERT56 Racing Teams.

Pressekontakt:

GS YUASA Battery Germany GmbH, Methusha Nadarajah,
Tel.: +49 (0)2151 82095-00, methusha.nadarajah@gs-yuasa.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, www.lorenzoni.de
Melanie Nagy, Tel: +49 8122 55917-16; melanie@lorenzoni.de