



Pressemitteilung

Einstellungsoffensive: GS Yuasa stärkt internationalen Vertrieb im Industriekundensegment

Krefeld, 15. Januar 2025 – Mit Alexander Herrmann als neuem Sales Manager Export erweitert GS Yuasa, einer der weltweit führenden Anbieter von Batterien und Energiespeicherlösungen, sein Vertriebsteam im internationalen Industriekundensegment. In seiner neuen Rolle fungiert Herrmann als zentraler Ansprechpartner für Industriekunden aus aller Welt und wird den weiteren Ausbau der Exportaktivitäten maßgeblich unterstützen.

Herrmann verfügt über langjährige Vertriebserfahrung, insbesondere in der Zusammenarbeit mit japanischen Unternehmen. Er studierte Intercultural Japanese Studies (M.A.) an der Universität Halle-Wittenberg und war bereits für zwei japanische Firmen tätig. Sein tiefes Verständnis der japanischen Geschäftskultur sowie seine interkulturelle Kompetenz sind für GS Yuasa ein wichtiger Vorteil im globalen Kundendialog.

„Ich freue mich darauf, meine Erfahrung im internationalen Vertrieb einzubringen und gemeinsam mit GS Yuasa neue Märkte weiterzuentwickeln. Die Zusammenarbeit mit internationalen Partnern – insbesondere aus Japan – ist für mich eine echte Herzensangelegenheit“, sagt Alexander Herrmann.

„Mit Alexander Herrmann gewinnen wir einen erfahrenen Vertriebsexperten, der dank seiner interkulturellen Expertise ideal zu unserem global ausgerichteten Unternehmen passt. Er wird eine wichtige Rolle beim weiteren Ausbau unseres Exportgeschäfts spielen“, ergänzt Raphael Eckert, Managing Director der GS Yuasa Battery Germany GmbH.

###

Über GS YUASA Battery Germany GmbH (www.gs-yuasa.eu):

Die 1982 in Düsseldorf gegründete GS YUASA Battery Germany GmbH ist Teil der GS Yuasa Corporation, Kyoto/Japan. Heute hat die deutsche Tochtergesellschaft ihren Sitz in Krefeld und betreut 15 Länder innerhalb Europas. Das Unternehmen ist einer der größten Hersteller und Lieferant wiederaufladbarer Blei-Säure- sowie Lithium-Ionen-Batterien für die drei Märkte Motorcycle, Automotive und Industrial (Industriebatterien für Standby- und zyklische Anwendungen). Das breite

Angebot deckt die meisten bekannten Industrie-Applikationen ab, wie Sicherheits- und Alarmsysteme, USV- und Notlichtsysteme sowie OEM-Ausrüstung.

Mit der Gründung der Lithium Energy Japan mit der Mitsubishi Corporation und Mitsubishi Motors Corporation (2007), der Blue Energy Co, Ltd. mit Honda Motor Co., Ltd., (2009) sowie der Honda – GS Yuasa EV Battery R&D Co., Ltd. (2023) setzt GS Yuasa auf die (Weiter-)Entwicklung und Produktion von Zukunftstechnologien für die E-Mobilität. Mit den Lithium-Ionen-Fahrzeugbatterien aus Werken in Japan und Ungarn, trägt GS Yuasa zur Gestaltung einer kohlenstoffneutralen Zukunft bei.

Pressekontakt:

GS YUASA Battery Germany GmbH, Methusha Nadarajah,
Tel.: +49 (0)2151 82095-00, methusha.nadarajah@gs-yuasa.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, www.lorenzoni.de
Melanie Nagy, Tel: +49 8122 55917-16; melanie@lorenzoni.de