Pressemitteilung

GS Yuasa stellt SalesIQ auf der Automechanika Frankfurt 2026 vor

Neue Initiative verbindet Marktanalysen, Batteriekompetenz und Werkstattunterstützung mit konkreten Wachstumschancen für Handel und Werkstätten

Krefeld, August 2026 – Auf der Automechanika Frankfurt 2026 stellt GS Yuasa Battery Europe erstmals SalesIQ vor. Die neue Initiative bündelt Marktkenntnisse, technisches Know-how, digitale Werkzeuge und umfassende Unterstützungsleistungen, mit denen GS Yuasa Großhändler und Werkstätten dabei unterstützt, Veränderungen im Automotive Aftermarket frühzeitig zu erkennen, ihre Kunden noch gezielter zu betreuen und ihr Batteriegeschäft weiterzuentwickeln.
Die Automechanika Frankfurt findet vom 8. bis 12. September 2026 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Am Stand F31 in Halle 4.1 erhalten Fachbesucher einen ersten Einblick in SalesIQ sowie in die aktuellen GS- und Yuasa-Batterieprogramme und Werkstatttechnologien.

SalesIQ wird am ersten Messetag offiziell vorgestellt. Im Vorfeld gibt GS Yuasa zunächst nur einen Ausblick auf die neue Initiative: Sie vereint mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Analyse des Fahrzeugbestands, der Prognose des künftigen Batteriebedarfs, der Sortimentsentwicklung, der Kundenbetreuung und der praktischen Zusammenarbeit mit dem Automotive Aftermarket. Das Konzept zeigt, wie GS Yuasa Veränderungen im Fahrzeugbestand analysiert und dieses Wissen nutzt, um Kunden auf künftige Anforderungen vorzubereiten. Großhändler und Werkstätten sollen dadurch neue Marktpotenziale frühzeitig erkennen und sicherstellen können, dass die passenden Produkte, Dienstleistungen und technischen Fähigkeiten zur Verfügung stehen.
Besucher des Messestands haben zudem die Möglichkeit, einen kostenfreien „Future Markets Report“ zu erhalten. Der Bericht gibt einen ersten Überblick darüber, wie sich veränderte Fahrzeugtechnologien und neue Batterieanforderungen auf das Geschäft im Automotive Aftermarket auswirken können.

James Douglas, European Group Marketing Manager bei GS Yuasa Battery Europe, erklärt: „SalesIQ führt zahlreiche Aktivitäten zusammen, an denen GS Yuasa seit mehr als zehn Jahren im Hintergrund arbeitet. Wir verbinden Daten, Marktkenntnisse, Batteriekompetenz und Rückmeldungen aus der Praxis, um zu verstehen, wie sich die Nachfrage verändert und wie wir unsere Kunden bestmöglich auf die nächsten Entwicklungen vorbereiten können. - Die Automechanika Frankfurt ist der ideale Ort, um diesen Ansatz erstmals dem internationalen Automotive Aftermarket vorzustellen. Vor der Messe möchten wir noch nicht alle Einzelheiten bekannt geben. Die Besucher können jedoch eine praxisnahe Lösung erwarten, die einen konkreten geschäftlichen Nutzen bietet und sie dabei unterstützt, ihr Geschäft weiterzuentwickeln und zugleich den Service für ihre Kunden zu verbessern. Wir freuen uns darauf, die Branche an unserem Stand zu begrüßen, SalesIQ persönlich vorzustellen und den Besuchern die Möglichkeit zu geben, einen eigenen Future Markets Report zu erhalten."

Aktuelle GS- und Yuasa-Batterieprogramme

Neben SalesIQ präsentiert GS Yuasa seine aktuellen konventionellen und modernen Automobilbatterien der Marken GS und Yuasa sowie Lösungen für zusätzliche Bordnetzfunktionen. Das ausgestellte Portfolio deckt die unterschiedlichen Anforderungen des sich wandelnden Fahrzeugbestands ab – von Fahrzeugen mit konventionellem Verbrennungsmotor über Start-Stopp-Anwendungen bis hin zu Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Dazu gehören AGM- und EFB-Batterien ebenso wie Starter-, Auxiliary- und Backup-Batterien.

Am Messestand können sich Fachbesucher zur Auswahl der richtigen Batterie, zu neuen Fahrzeuganwendungen und zu aktuellen Marktentwicklungen informieren. GS Yuasa entwickelt seine Sortimente kontinuierlich weiter, um auch bei sich verändernden Fahrzeugtechnologien eine hohe und verlässliche Marktabdeckung sicherzustellen.

Werkstatttechnologien live im Einsatz

Auf der Automechanika zeigt GS Yuasa außerdem zentrale Werkstattlösungen im praktischen Einsatz. Dazu zählen:

- die Online-Batteriesuche von GS Yuasa,
- der aktuelle Yu-Fit+ Batteriekonfigurator,
- das Batterie- und Bordnetztestgerät GYT250.

Die Online-Batteriesuche unterstützt Werkstätten nicht nur bei der Identifikation der passenden Batterie. Sie stellt darüber hinaus fahrzeugspezifische Warnhinweise, detaillierte Einbauanleitungen und voraussichtliche Einbauzeiten bereit. Ergänzt werden diese Angaben

durch Informationen zur Position der Batterie und der OBD-Schnittstelle sowie zu relevanten Austauschverfahren.
Mit Yu-Fit+ können Werkstätten nach einem Batteriewechsel die erforderlichen Schritte zum Anlernen, Initiieren und Konfigurieren des Batteriemanagementsystems durchführen. Werden diese Schritte nicht fachgerecht durchgeführt, können Fehlermeldungen, Funktionsstörungen, der Ausfall des Start-Stopp-Systems oder eine verkürzte Batterielebensdauer die Folge sein.
Das GYT250 unterstützt die professionelle Prüfung von Batterien und elektrischen Fahrzeugsystemen. Zu den Einsatzmöglichkeiten zählen Gesundheitsprüfungen im eingebauten Zustand, Lagertests, Garantieprüfungen sowie die Kontrolle von Starter, Lichtmaschine und Masseverbindungen.

Produkte, Services und langfristige Unterstützung

Der Messeauftritt macht zugleich deutlich, welche Leistungen hinter den Marken GS und Yuasa stehen. Neben dem umfangreichen Batterieprogramm bietet GS Yuasa seinen Kunden eine verlässliche Produktversorgung, technische und kaufmännische Unterstützung, präzise Katalog- und Anwendungsdaten sowie Schulungs-, Diagnose-, Prüf- und Einbaulösungen. Damit unterstützt das Unternehmen Großhändler und Werkstätten dabei, Absatzchancen besser zu nutzen, Fehlzuordnungen und unnötige Zweiteinbauten zu vermeiden und ihren Kunden auch bei zunehmend komplexen Fahrzeugtechnologien einen zuverlässigen Service zu bieten.

# # #

Über GS YUASA Battery Germany GmbH (www.yuasa.com/de):

GS Yuasa ist ein weltweit führender Batteriehersteller mit Hauptsitz in Kyoto, Japan, und einem global integrierten Produktions-, Logistik- und Vertriebsnetzwerk. Über 12.000 Mitarbeitende in mehr als 65 Tochtergesellschaften erwirtschafteten einen Jahresumsatz von rund 3,9 Mrd. USD mit über 30 Partnerunternehmen. Das Unternehmen ist einer der größten Hersteller und Lieferant wiederaufladbarer Blei-Säure- sowie Lithium-Ionen-Batterien für die drei Märkte Motorcycle, Automotive und Industrial (Industriebatterien für Standby- und zyklische Anwendungen).

Die 1982 gegründete GS YUASA Battery Germany GmbH ist Teil der GS Yuasa Corporation. Ihren Sitz hat die deutsche Tochtergesellschaft in Krefeld und betreut 15 Länder innerhalb Europas.

Pressekontakt:
GS YUASA Battery Germany GmbH, Joshua Noll,
Tel.: +49 (0)2151 82095-00, joshua.noll@gs-yuasa.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations, www.lorenzoni.de
Beate Lorenzoni, Tel: +49 8122 55917-0; beate@lorenzoni.de