



Pressemitteilung



Rutronik mit neuem Karriereportal www.rutronik-careers.com

Ispringen, 17. Oktober 2018 – Die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften ist hoch wie nie. Unternehmen bemühen sich daher offensiv um entsprechende Mitarbeiter, denn die klassische Ansprache über Stellenanzeigen genügt längst nicht mehr, um Bewerber von sich zu überzeugen. Deshalb hat die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH im Oktober ihr neues Karriereportal www.rutronik-careers.com gestartet.

„Die Erwartungen der Bewerber haben sich gewandelt. Mit dem neuen Portal www.rutronik-careers.com reagieren wir darauf. Wir möchten die Wahrnehmung von Rutronik als attraktivem Arbeitgeber erhöhen und gleichzeitig nicht nur reine Informationen vermitteln, sondern auch einen authentischen Eindruck der Arbeit bei uns geben“, sagt Dominik Schmidt, Leiter Personalentwicklung und Recruiting bei Rutronik. „Das bedeutet auch eine andere, frischere Art der Kommunikation“, so Schmidt weiter.

In Zusammenarbeit mit einer externen Agentur hat das Unternehmen deshalb die bisherige Kommunikationspolitik analysiert und herausgearbeitet, wie man die Stärken und Vorteile von Rutronik noch deutlicher in den Fokus rücken kann. „Focus Money hat uns im vergangenen Jahr in drei Kategorien als Top-Arbeitgeber ausgezeichnet“, so Schmidt. Gleichzeitig haben die Focus-Money-Studien ergeben, dass neben einer überdurchschnittlichen Bezahlung auch „weiche“ Faktoren, darunter Weiterbildungsmöglichkeiten, Work-Life-Spirit und Authentizität bei der Entscheidung für einen potentiellen Arbeitgeber wichtig sind.

Dem trägt www.rutronik-careers.com Rechnung: Vier Kategorien zeigen die vielen Facetten des Arbeitens bei Rutronik. Unter „World“ finden Bewerber schnelle Fakten zum Unternehmen, seinem Portfolio und den Zielmärkten. „Heartbeat“ bietet neben einer schnellen Übersicht über die verschiedenen Karrierewege für Auszubildende, (DH-)Studierende, Absolventen und Professionals auch Informationen zu den Zusatzleistungen wie Gesundheitsvorsorge, Weiterbildung und mehr. Einen Einblick in ihre Arbeit bei Rutronik geben unter „Stories“ Rutronik-Mitarbeiter aus verschiedenen Bereichen – teils in Interview- und teils in Videoform. Viertens und letztens finden Interessierte unter der Rubrik „Jobs“ alle Stellenangebote auf einen Blick und können nach ihren Vorstellungen filtern oder eine Initiativbewerbung verschicken.

Über Rutronik (www.rutronik.com)

Die Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH ist drittgrößter Distributor in Europa (lt. European Distribution Report 2017) und besetzt weltweit Rang elf (lt. SourceToday, Mai 2018). Der Breitband-Distributor führt Halbleiter, passive und elektromechanische Bauelemente sowie Boards, Storage, Displays & Wireless-Produkte.

Hauptzielmärkte sind Automotive, Medical, Industrial, Home Appliance, Energy und Lighting. Unter den Angeboten RUTRONIK **EMBEDDED**, RUTRONIK **SMART**, RUTRONIK **POWER** und RUTRONIK **AUTOMOTIVE** finden Kunden die spezifischen Produkte und Services gebündelt für die jeweiligen Anwendungen. Kompetente technische Unterstützung bei Produktentwicklung und Design-In, individuelle Logistik- und Supply-Chain-Management-Lösungen sowie umfangreiche Services runden das Leistungsspektrum ab.

Das 1973 von Helmut Rudel in Ispringen gegründete Unternehmen ist heute mit über 70 Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika präsent. Rutronik beschäftigt weltweit mehr als 1.600 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 950 Mio. Euro in der Gruppe.

Pressekontakt

Rutronik Elektronische Bauelemente GmbH
Sebastian Hör, Public Relations
Tel: +49 7231 801-0
E-Mail: presse@rutronik.com | www.rutronik.com

Agentur Lorenzoni GmbH
Christine Schulze, Public Relations
Tel: +49 8122 55917-14
E-Mail: christine@lorenzoni.de | www.lorenzoni.de