

Pressemitteilung

## **Schukat electronic und MEAN WELL spenden 61.800 Euro an Hilfsorganisationen**

Scheckübergabe im Rahmen der gemeinsamen Spendenaktion

**Monheim, 24. März 2021 – Das Distributionsunternehmen Schukat electronic aus Monheim hat eine Summe von 61.800 Euro an Hilfsorganisationen gespendet. Am 19. März 2021 wurden die Schecks zum Teil persönlich übergeben – je 20.600 Euro erhielten die Deutsche Kinderhospizstiftung, die Deutsche Kinderkrebsstiftung und die Tafeln NRW. Die Spende kam im Rahmen der MEAN WELL-Hilfsaktion zustande.**

Die Spendenübergabe begleiteten Frank Stocker, Field Application Engineer Power Supplies bei Schukat electronic, sowie Coleman Liu, General Manager MEAN WELL b.v. und teils David W. T. Chang, Generaldirektor der Taipeh Vertretung in Deutschland, am vergangenen Freitag persönlich. Bei der Tafel in Neuss nahmen Vorstand Wolfgang Weilerswist und Schatzmeister Hartwig Szymiczek den Spendenscheck entgegen. Für die Deutsche Kinderhospizstiftung in Olpe bedankten sich Stiftungskoordinatorin Petra Schulze, Stiftungsreferentin Sandra Müller sowie die ehrenamtlichen Vorstandsmitglieder Ralf Backwinkel, Paul Quiter und Albert Kattwinkel für den Spendenscheck. Die Übergabe an die Deutsche Kinderkrebsstiftung soll wegen der aktuellen Gegebenheiten Ende März virtuell erfolgen.

„Mit unserer Spende möchten wir vor allem den Organisationen helfen, die aufgrund der Coronavirus-Pandemie doppelte Unterstützung benötigen“, erklärt Frank Stocker von Schukat electronic. „Bedingt durch die hohe Anzahl an Kurzarbeitern müssen immer mehr Menschen die Tafel in Anspruch nehmen, zugleich versuchen diese ihr Angebot unter strengen Hygienebedingungen weiter aufrechtzuerhalten. Die Kinderhospizstiftung kann jungen

Menschen und deren Familien derzeit nur unter erschwerten Bedingungen persönliche Nähe gewährleisten, wobei die Förderung der Projekte und die Aufklärungsarbeit weiter stattfinden muss. Zudem unterstützen wir die Kinderkrebsstiftung, da Krebsbehandlungen während der Pandemie zwangsweise verschoben werden müssen oder nur mit einem deutlich höheren Aufwand angeboten werden können.“

Die Deutsche Kinderhospizstiftung hat es sich zum Ziel gesetzt, den Aufbau von ambulanten Kinder- und Jugendhospizdiensten, die Aus- und Weiterbildung von MitarbeiterInnen, das Deutsche Kinderhospizforum sowie Begegnungswochen und Projekte für Kinder und Jugendliche mit lebensverkürzender Erkrankung zu fördern und finanziell zu unterstützen.

Die Deutsche Kinderkrebsstiftung besteht aus einer Interessensvertretung von 76 regionalen Elternvereinen. Sie steht betroffenen Familien beratend zur Seite, unterstützt diese in finanziellen Notlagen und fördert sowie finanziert Forschungsprojekte zur Verbesserung der Heilungschancen. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass krebskranke Kinder wieder gesundwerden können.

Der Landesverband der Tafeln in NRW e.V. ist ein gemeinnütziger Verein und finanziert sich ausschließlich über Spenden. Die Tafeln sammeln überschüssige Lebensmittel und verteilen diese an sozial und wirtschaftlich benachteiligte Menschen, darunter Arbeitslose, Geringverdiener und Senioren mit niedriger Rente. Die Schließung der Tafel während der Pandemie konnte abgewendet werden.

### **Anlass der Spendenaktion**

Die Spendensumme von Schukat wurde im Rahmen des Corona-Hilfsprogramms von MEAN WELL Ende 2020 zusammengetragen. In Europa stehen durch die Charity-Aktion weit über 300.000 Euro für wohltätige Zwecke zur Verfügung, die von den teilnehmenden europäischen Distributoren nun verteilt werden bzw. bereits verteilt wurden.

**Bilder (Quelle: Schukat electronic):**



Spendenübergabe an die Deutsche Kinderhospizstiftung in Olpe:  
(v.l.n.r.): Frank Stocker, Schukat, Ralf Backwinkel, Stiftung, Coleman Liu, MEAN WELL, Paul Quiter, Stiftung, Albert Kattwinkel, Stiftung, und David W.T. Chang, Taipeh Vertretung Deutschland.



Übergabe des Spendenschecks an die Tafel in Neuss: (v.l.n.r.):  
Frank Stocker, Schukat, Wolfgang Weilerswist, Tafel Neuss, und Coleman Liu, MEAN WELL.

###

**Über Schukat electronic ([www.schukat.com](http://www.schukat.com)):**

Schukat electronic Vertriebs GmbH ist ein Distributor für elektronische Bauteile und Komponenten. Als Franchisepartner vieler führender Hersteller wie CDIL, CRC, Sensata/Crydom, Display Elektronik, Electronic Assembly, Everlight, Finder, Fujitsu, Hahn, LiteOn, MeanWell, Microchip, Panasonic, Recom, Self Electronics, SG Micro, Sunon, Talema, TSC und XP Power sowie 250 weiterer Linien, bietet Schukat einen kompetenten Projektierungs- und Logistiksupport und begleitet rund 10.000 B2B-Kunden in 50 Ländern von der Entwicklung bis zur Serienproduktion. Technische Kataloge und feste Ansprechpartner im Innen- und Außendienst sind Basis des Geschäftsmodells. Schukat electronic ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Im Bereich Traceability nimmt der Distributor eine Vorreiterrolle ein: Seit gut 25 Jahren garantiert Schukat mit seiner Traceability-Lösung die lückenlose Rückverfolgbarkeit jedes jemals ausgelieferten Bauteils vom Kunden bis zum Hersteller respektive Vorlieferanten. Die Schukat electronic Vertriebs GmbH mit Unternehmenssitz in Monheim am Rhein wurde 1964 gegründet und hat im Geschäftsjahr 2020 mit 170 Mitarbeiter/innen einen Umsatz von 106 Mio. Euro erzielt.

## **Über MEAN WELL**

MEAN WELL ist einer der weltweit führenden Hersteller von Standard-Stromversorgungen. Mit seinem breiten Produktportfolio, das AC/DC-Netzteile, DC/DC-Wandler, DC/AC-Wechselrichter, LED-Treiber und Ladegeräte umfasst, deckt MEAN WELL alle zentralen Anwendungsfelder in der Industrie, IT, Automation, LED-Beleuchtung, Medizintechnik und im Haushalt ab. Im Mittelpunkt stehen insbesondere Standard-Lösungen mit Leistungen von 1 Watt bis 10.000 Watt.

Schukat vertritt das Unternehmen seit 1996 in Deutschland und betreibt heute als autorisierter Distributor das größte Lager für MEAN WELL-Produkte in ganz Europa.

## **Kontakt:**

Schukat electronic Vertriebs GmbH, Hans-Georg-Schukat-Straße 2, 40789 Monheim am Rhein; [Info@schukat.com](mailto:info@schukat.com)

## **Pressekontakt:**

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations,  
Landshuter Str. 29, 85435 Erding b. München; [www.lorenzoni.de](http://www.lorenzoni.de),  
Sabrina Hausner, Tel.: +49 8122 55917-11, [sabrina@lorenzoni.de](mailto:sabrina@lorenzoni.de)