

Technik verständlich gemacht Wind River in Tages- und Wirtschaftspresse

Wind River ist der marktführende Anbieter (über 30 Prozent Marktanteil) bei Embedded Systemen und Device Software Optimization (DSO). Diese Technologie steckt in Computern, die nicht auf Schreibtischen stehen, sondern versteckt in Satelliten, Robotern, Druckern, Digitalen TV-Geräten, Routern, Ampelanlagen, Formel1-Rennwagen und in vielen anderen Anwendungen laufen. Wind River ermöglicht Unternehmen Software schneller, besser, kostengünstiger und verlässlicher zu entwickeln und einzusetzen. Unternehmen aus der ganzen Welt standardisieren auf Wind River Plattformen, um höchst zuverlässige Produkte zu entwickeln und zugleich ihre Markteinführungszeit zu beschleunigen.

Die deutsche **Wind River GmbH** wurde 1991 eingerichtet. Von Ismaning/München aus bedient Wind River die Märkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Osteuropa. Die Niederlassung arbeitet **seit Mai 1997** mit der Agentur Lorenzoni zusammen.

Ziele und Herausforderungen:

- Vorstellung des Unternehmens bei Wirtschafts- und Tagespresse
- Branding von Wind River vorantreiben, Bekanntheitsgrad steigern
- Aufbau eines positiven Unternehmensimages
- Gezielte Berichterstattung

Umsetzung:

- Aufsetzen eines strategischen Konzepts mit definierten Inhalten für Presse
- Recherche von passenden Aufhängern seitens Wind River zur Gesprächsanbahnung
- Anbahnung und Organisation von Interviews und Hintergrundgesprächen mit Wind River VIPs und relevanten Journalisten
- Erstellen von passenden Presseunterlagen für Medien-Ansprechpartner
- Organisation von passendem Bildmaterial
- Gezieltes Nachfassen bei Journalisten, Follow-up

Ergebnisse:

- Gezielte, starke Medienpräsenz in Tages- und Wirtschaftspresse
- Wind River als Marktführer positioniert
- Inhalte und Botschaften gezielt veröffentlicht

