Themenfindung + Aufbereitung am Beispiel von Sun: „Kundenorientierung durch Mitarbeitermotivation“

Der Servicebereich der Sun Microsystems GmbH wurde im Jahr 1993 gegründet Er gliedert sich in die Bereiche Sun Professional Services, Sun Educational Services und Sun Support Services. Oberstes Ziel aller Aktivitäten ist es, durch die Optimierung der IT-Investitionen den Kunden die größtmöglichen Wettbewerbschancen einzuräumen.

Im Mittelpunkt der Initiative „Service-Besten-Club“ von Sun Microsystems stehen nicht einzelne Mitarbeiter, sondern Serviceeinheiten von Sun. Sie werden für ihre Leistungen in punkto Service- und Kundenorientierung ausgezeichnet. Dazu wählt eine Kundenjury aus den eingereichten Projekten die besten Serviceteams aus.

Aufgabenstellung + Ziel:

- Vorstellung des Service-Besten-Clubs (Leistungen + Idee)
- Interesse für abstraktes Service Thema gewinnen
- Klare Darstellung des Leistungsportfolios von Sun Service
- Gezielte Berichterstattung in Key Medien

Umsetzung:

- Festlegen der PR-Aktivitäten
- Verfassen von Pressemitteilungen zur Initiative + zur Prämierung
- Erstellen eines Artikels für Sun interne Kundenzeitschrift
- Einladung an Key Medien mit Service-Special
- Erstellen von Fotomaterial auf Preisverleihung als Beilage zu Presseinformation
- Interview mit Fachzeitschrift

Ergebnis:

- Veröffentlichung in Sun Kundenzeitschrift
- Artikel in business orientierter IT Fachpresse (IT Sales, Markt&Technik)
- Berichterstattung in IT Trainingsmagazinen und vertriebsorientierter Fachpresse

Sun: Preise für Besten-Club

Sun Microsystems GmbH

Wenn Kunden Mitarbeiter bewerten

So motiviert der Netzwerkspezialist seine Mitarbeiter zu exzellentem Service.

sales