

Produktpräsentation Audi A4-Nachfolger, März 1997

Ziele und Herausforderungen:

Audi als einer der führenden Automobilhersteller präsentierte im März 1997 den **Nachfolger des ‚Flaggschiffmodells‘ Audi A4**. Die Präsentation gliederte sich in drei Parts: Motor – Design – Marketing (Innenraum), letztere galt es zu gestalten. Der A4 Nachfolger war in 3 Modellen mit jeweils 3 unterschiedlichen Ausstattungen des Innenraums konzipiert. Alle Varianten sollten in einer künstlerisch gestalteten Präsentation berücksichtigt bzw. mit den entsprechenden Materialien erläutert werden. Zweiter Teil der Präsentation war ein Haptik-Part, um das ‚Fahrvergnügen‘ zu visualisieren. Die Vorstellung fand auf Sardinien statt, so dass es logistische Umstände zu berücksichtigen galt. Zielgruppe waren zunächst die Vorstände des Unternehmens mit Partner, im Anschluss daran Vertreter von weltweiten Medien.

Umsetzung:

- Ideenfindung und Konzeption + Umsetzung der **Präsentation**: 2 Pantomimen sollten Kostüme tragen, die aus den Materialien des Autos geschneidert sind. Während im Hintergrund die Materialien im Zuge einer Diashow erläutert werden, präsentieren die Tänzer diese in Form von Kostümen, die aus drei Hüllen (für jede Ausstattung) bestehen. Die Haptik wird ein Pantomime in einem Auto auf der Bühne zum Text passend darstellen.
- Dramaturgie + Kostüme, Bühnengestaltung
- Darstellung der Materialien der Fahrzeuge (Leder, Holz, Stoff) auf Bühne mit Hilfe der Kostüme: 3 Motive mit jeweils 3 Hüllen zum Abwerfen
- Texterstellung zur Erläuterung der Materialien in Text und Bild in Diashow
- Hinterlegung mit Akustik (Geräusche, Musik)
- Training der Pantomimen für ‚Kostümpart‘
- Training des Pantomimen für Haptikfilm + Darstellung auf Bühne

Ergebnis:

- Klare Erläuterung der Materialien
- Feeling des neuen Innenraums dem Publikum erfolgreich vermittelt
- Haptik klar dargestellt
- Standing Ovationen bei Vorständen und bei Vorführung vor Journalisten

