

Messe PR

Wind River ist der Marktführer bei Embedded Systemen und Device Software Optimization. Mit über 30 Prozent Marktanteil belegt Wind River die Spitzenposition im wachsenden Device Software Optimization Markt. Diese Technologie steckt in Computern, die nicht auf Schreibtischen stehen, sondern versteckt in Satelliten, Robotern, Druckern, Digitalen TV-Geräten, Routern, Ampelanlagen, Formel1-Rennwagen und in vielen anderen Anwendungen laufen. Die deutsche **Wind River GmbH** wurde 1991 eingerichtet. Von Ismaning/München aus bedient Wind River die Märkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Osteuropa und bietet darüber hinaus lokalen Support, Professional Services, Training und Consulting an.

Die jährlich stattfindende **Embedded World** im Februar hat sich zur spezialisierten, internationalen Fachmesse mit begleitendem Kongress entwickelt. Gerade in der technologie-orientierten Elektronik-Branche ist der regelmäßige Informations- und Meinungsaustausch unerlässlich. Auf der embedded world treffen sich deshalb Entwickler, Einkäufer und vor allem Entscheider.

Ziele und Herausforderungen:

- Positionierung von Wind River als Marktführer
- Steigerung der Sichtbarkeit von Technologien und Produkten
- Unternehmensimage positiv zu stärken
- Plattform Messe für Zielgruppen bestmöglich nutzen
- Kundenbesuche + Kontaktabahnung vor Ort
- Belegung der Key-Medien mit Artikeln, um Messeauftritt zu verstärken

Umsetzung:

- Strategische PR-Beratung für Messeauftritt und Entwicklung eines Konzepts
- Organisation von Messe-Exponaten (Kundenanwendungen)
- Organisation von Speaking Slots auf Fachkongress und Embedded World Forum
- Recherche von Schwerpunktthemen
- Pro-aktive Medienansprache für verstärkte Berichterstattung im Vorfeld und auf der Messe
- Verfassen und Platzieren von Kompetenzartikeln und Interviews in Key Medien Verfassen und Konfektionieren von Pressemappen (D+E) für Messeauftritt
- Organisation von Pressegesprächen am Stand
- Verfassen von deutschen Pressemitteilungen für Fach-, Tages- und Lokalpresse
- Messe-Rundumbetreuung einschließlich Abendevent

Ergebnisse:

- Gezielte, starke Medienpräsenz in relevanten Medien
- Kontakte zu Presse vertieft
- Erfolgreiche Positionierung von Wind River als Marktführer
- Branding vorangetrieben
- Botschaften erfolgreich untergebracht

