

Event-Management am Beispiel SYSTEMS

Die **SYSTEMS** ist die führende Business-to-Business-Messe für IT, Media und Communications. In München, Europas größter Hightech- und Medienstandort. Den Ausstellern bietet die SYSTEMS effiziente Unterstützung im Kontaktmanagement. Sie ist die Plattform für qualifizierte Kontakte, insbesondere mit kommerziellen und technischen Entscheidern aus Mittelstand und Großunternehmen. Diese erhalten auf der Basis der lösungs- und themenorientierten Messestruktur ein Höchstmaß an Sicherheit und Transparenz für ihre Investitionsplanungen. Die SYSTEMS findet jährlich im Herbst statt.

Aufgabenstellung + Ziel:

- Einstimmung der Fach-, Wirtschafts- und Tagespresse im Juli
- Gezielte Berichterstattung
- Steigerung des Bekanntheitsgrades der SYSTEMS
- Aufbau eines positiven Unternehmensimages
- Bekanntgabe der Themenschwerpunkte für Herbst

Umsetzung:

- Festlegen der strategischen Maßnahmen
- Pressekonferenz mit Referenten der Messe München, BITKOM, Vertretern der Aussteller
- „Socializing Komponente“ – BMW Fahrertraining
- Informelle Unterhaltung – Gourmetdinner mit VIPs der Messe
- Erstellen einer Pressemappe für Journalisten
- Gezieltes Nachfassen bei Teilnehmern, Follow-up

Ergebnisse:

- 25 Teilnehmer aus Fach-/Wirtschaftspresse, TV + Hörfunk
- Breite Berichterstattung: Artikel, Interviews, Beiträge
- Gezielte, starke Medienpräsenz

