

## Imageförderung EPSG + EPL: „Mit Sicherheit ETHERNET Powerlink“

**ETHERNET Powerlink (EPL)** ist das einzige verfügbare industrielle Echtzeit Ethernet Protokoll mit Mikrosekunden Genauigkeit. Es basiert ausschließlich auf internationalen Standards. Mehr als 60.000 EPL Knoten sind auf der ganzen Welt in Serie in Produktionsmaschinen im Einsatz.

ETHERNET Powerlink wird von der **EPSG (ETHERNET Powerlink Standardization Group)** verwaltet, einer offenen Vereinigung von Endnutzern der Automationstechnologie, Herstellern und Forschungsinstitutionen. Zielvorstellung der Gruppe ist es einen offenen Standard für das industrielle Ethernet anzubieten, mit genauer Echtzeitreaktion im Mikrosekundenbereich, hoher Verfügbarkeit und Sicherheitsmechanismen. Zu den Mitgliedern der EPSG gehören u.a. ABB Robotics, Alstom, Altera, Baldor, B&R, Hirschmann, KUKA Controls, KW Software, Lenze, Pepperl + Fuchs and Tetra Pak.

### Aufgabenstellung + Ziel: Messe-PR im Vorfeld einer Fachmesse

- Gezielte Ansprache der Key Medien im Hinblick auf Messeauftritt auf SPS/IPC/DRIVES Fachmesse im November 2004
- Vorstellung der EPSG (Leistungen + Idee + Produkte)
- Interesse für Ethernet Powerlink Echtzeit Protokoll generieren
- Klare Differenzierung zum Mitbewerber
- Gespräche auf Messestand der EPSG

### Umsetzung:

- Erstellen eines detaillierten Maßnahmenplans
- Organisation einer **Pressekonferenz** im September, Koordination mit ausgewählten Mitgliedsunternehmen
- Einladung an Key Medien im Bereich Industrieautomatisierung
- Erstellen von pressegerechten Unterlagen
- Anbahnen von Fachartikeln, Interviews in Schlüsselmedien
- **Messe-PR:** Ankündigung der Messepartizipation von EPSG, Einladung zu Interviews + Einzelgesprächen mit Mitgliedern der EPSG auf Messestand in November, Erstellen der Pressemappen

### Ergebnis:

- 30 Veröffentlichungen in ALLEN relevanten Medien bis zur SPS/IPC/DRIVES, weitere 29 Veröffentlichungen bis zur Embedded World (Feb 2005)
- Klare Positionierung innerhalb des Wettbewerbs als eines der drei führenden Protokolle
- Bekanntheitsgrad deutlich gesteigert
- Positives Image gefördert

